



การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 9
ขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม สู่มหาวิทยาลัยยั่งยืน
The 9th Engagement Thailand Annual Conference 2024
Driving Society Engagement Innovation toward Sustainability
ระหว่างวันที่ 5-8 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

.....

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม หรือ University Engagement เป็นพันธกิจหลักประการหนึ่งที่มหาวิทยาลัยสมัยใหม่ทั่วโลกให้ความสำคัญและมีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) ในประเทศไทย หลายหน่วยงานจึงร่วมจัดตั้งเครือข่าย มหาวิทยาลัยเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ Engagement Thailand (EnT) ขึ้น เพื่อส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยในการทำงานเพื่อสังคม และดำเนินการบูรณาการหลักคิด แนวปฏิบัติของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การสร้างงาน และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนเข้าด้วยกันอย่างมียุทธศาสตร์และเป็นระบบผ่านกิจกรรมการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การวิจัยรับใช้สังคมและการบริการวิชาการแก่ชุมชน ภายใต้การมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องระหว่างมหาวิทยาลัย เครือข่ายมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐบาล และภาคเอกชน

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกในส่วนภูมิภาคที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของรัฐ และเจตนารมณ์ของประชาชนในภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เพื่ออำนวยประโยชน์แก่ท้องถิ่นและประเทศชาติโดยส่วนรวม ในช่วง 5 ทศวรรษที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงเป็นแหล่งสะสม ค้นคว้า วิจัย โดยคณาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษา จากทุกคณะ/ส่วนงาน ซึ่งบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมสู่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมวงกว้างอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริการวิชาการด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ และการเสริมพลังชุมชน/ท้องถิ่นจนเกิดความเข้มแข็ง ในช่วงทศวรรษที่ 6 ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย “รับผิดชอบต่อสังคม” มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งมั่นดำเนินการตาม “แนวคิดพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (Societal Engagement) โดยได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่า “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายและได้รับการนึกถึงเป็น “ที่แรก” ในการแก้ไขปัญหาสำคัญและเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมโดยใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยและเครือข่าย” ซึ่งจะก่อให้เกิดผล 1) คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น จากการบริการองค์ความรู้พร้อมใช้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 2) ผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้าง ต่อชุมชน/กลุ่มจังหวัด/ประเทศ และ 3) บุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นผู้นำ ในองค์กรด้านวิชาการรับใช้สังคม ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 9 (The 9th Engagement Thailand Annual Conference 2024 Driving Society Engagement Innovation toward Sustainability) ร่วมกับสมาคมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม โดยมีกำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 5-8 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นเวทีสำหรับนักวิชาการและนักวิจัยในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองทางด้านวิชาการในการส่งเสริมบทบาทมหาวิทยาลัยในการทำงานเพื่อสังคม ให้เกิดความเข้มแข็ง ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการตามแนวปฏิบัติของพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมกับการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายรัฐบาล สู้ความมั่งคั่ง และยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดเวทีนำเสนอผลงานและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยระดับประเทศและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานด้านงานวิชาการรับใช้สังคม

2.3 เพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่าย ในการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหา และ พัฒนาชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ

3.1 ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ และต่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวิจัย และงานวิชาการรับใช้สังคม

3.2 ผู้บริหารและบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีต่าง ๆ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Output)

4.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมให้เกิดความเข้มแข็งภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ

4.2 มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในการนำภารกิจของมหาวิทยาลัยไปดำเนินงานด้าน Engagement เกิดความร่วมมือต่อยอดการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน

4.3 นักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ และมีคุณค่าสู่สาธารณชน

5. ระยะเวลาในการจัดงาน

6.1 ช่วงเตรียมงาน: เดือนมกราคม 2567 – เดือนมิถุนายน 2567

6.2 ช่วงจัดงาน: วันที่ 5-8 มิถุนายน 2567

6. สถานที่จัดงาน

โรงแรมเซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



7. การนำเสนอผลงานวิชาการรับใช้สังคม ในรูปแบบปากเปล่า และ แบบโปสเตอร์

ประเด็นที่ 1 BCG Engagement: Bioeconomy, Circular Economy and Green Economy

ประเด็นที่ 2 Health & Wellbeing Engagement: Good Health and Wellbeing Wellness City

ประเด็นที่ 3 Culture & Art Engagement: Art and Culture, Local Craft, Traditions, Soft Power, Humanities and Community Engagement

ประเด็นที่ 4 Innovation for Society: Social Innovation, Social Enterprise

8. ค่าลงทะเบียน

8.1 ผู้เข้าร่วมชาวไทย

ช่วงเวลา	รูปแบบ	สมาชิก Engagement Thailand และมหาวิทยาลัยเจ้าภาพร่วม	บุคคลทั่วไป
Session การนำเสนอ			
ช่วงที่ 1 Early bird 1 - 15 พฤษภาคม 2567	Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน 3,000 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 2,500 บาท	ผู้นำเสนอผลงาน 3,500 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 3,000 บาท
ช่วงที่ 2 16 -31 พฤษภาคม 2567	Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน 3,500 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 3,000 บาท	ผู้นำเสนอผลงาน 4,000 บาท ผู้เข้าร่วมการประชุม 3,500 บาท
Session SROI & SDG Impacts Master Class			
บัดนี้ - 30 เมษายน 2567	Onsite	5,000 บาท	
Session การศึกษาดูงาน 4 เส้นทาง			
เส้นทาง		สมาชิก Engagement Thailand และมหาวิทยาลัยเจ้าภาพร่วม	บุคคลทั่วไป
BCG Engagement		2,500 บาท	3,000 บาท
Culture Engagement		2,500 บาท	3,000 บาท
Well Being Engagement		2,500 บาท	3,000 บาท
Innovation for Society		2,500 บาท	3,000 บาท

8.2 การนำเสนอสำหรับผู้เข้าร่วมชาวต่างประเทศ

รูปแบบ	เครือข่าย Engagement Thailand จากต่างประเทศ	สมาชิกเครือข่าย Engagement Thailand จากต่างประเทศ
Onsite	ผู้นำเสนอผลงาน 200 USD	ผู้นำเสนอผลงาน 150 USD

หมายเหตุ :

1. ค่าลงทะเบียนนี้รวมค่าเอกสารประกอบการประชุมวิชาการ อาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ อาหารกลางวัน 2 มื้อ และ อาหารเย็น 1 มื้อ
2. สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกจะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมได้ โดยมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
3. ค่าลงทะเบียนไม่รวมค่าที่พัก และค่าเดินทางไป-กลับ จากภูมิลำเนาของผู้เข้าร่วมประชุม



10. ช่องทางการลงทะเบียน : ent2024.cmu.ac.th

11. หน่วยงานรับผิดชอบ

- ส่วนงานเจ้าภาพหลัก : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ประสานงานหลัก : สำนักงานบริหารงานวิจัย
เบอร์โทร : 0 5394 3614, 3612-13
ส่วนงานสนับสนุน : ทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

12. รูปแบบการจัดประชุม

- 12.1 ปาฐกถาและการบรรยายพิเศษ
12.2 การสัมมนาวิชาการ (Symposium) จาก Keynote Speaker
12.3 กิจกรรม Workshop การอภิปรายและนำเสนอกรณีศึกษา
12.4 การนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบปากเปล่า และ รูปแบบโปสเตอร์
12.5 การจัดแสดงนิทรรศการ ผลงานจากหน่วยงานเครือข่าย
12.6 การศึกษาดูงาน 4 เส้นทาง

13. กำหนดการ

กำหนดการ	ช่วงเวลา
เปิดรับบทความวิชาการ (บทความย่อและบทความฉบับสมบูรณ์)	บัดนี้ – 20 เมษายน 2567
ตอบรับการนำเสนอ	30 เมษายน 2567
ลงทะเบียนและชำระเงิน - ช่วงที่ 1 ลงทะเบียนล่วงหน้า (Early bird) - ช่วงที่ 2 ลงทะเบียนปกติ	1 - 15 พฤษภาคม 2567 16 - 31 พฤษภาคม 2567
งานอบรม SROI & SDG Impacts Master Class	5 มิถุนายน 2567
งานประชุมวิชาการ	6-8 มิถุนายน 2567